

# MALLA CURRICULAR



## UNIDAD BÁSICA

1 Semestre	
Negocios digitales	3 créditos
Metodología de la investigación y técnicas de estudio	2 créditos
Producción y edición de audiovisual para entornos digitales	3 créditos
Herramientas en tecnología móvil	3 créditos
Diseño gráfico y fotografía digital	2 créditos
Prácticum 1	3 créditos

2 Semestre	
Ecosistemas de negocios digitales	3 créditos
Humanismo, universidad y cultura	2 créditos
Estrategias de comunicación en redes sociales	2 créditos
Marketing digital	3 créditos
Contenidos multimedia y transmedia	3 créditos
Prácticum 2	3 créditos

## UNIDAD PROFESIONAL

1 Semestre	
Interoperabilidad empresarial	3 créditos
Innovación digital abierta	2 créditos
Social media marketing	3 créditos
Desarrollo web	2 créditos
Herramientas de medición y control	3 créditos
Prácticum 3	3 créditos

2 Semestre	
Estrategias y plataformas de ecommerce	3 créditos
Emprendimiento digital	2 créditos
Comunicación estratégica digital	3 créditos
Gestión de relaciones y comportamiento del consumidor	2 créditos
Publicidad digital	3 créditos
Prácticum 4: Trabajo de integración curricular	3 créditos

### IMPORTANTE:

- Para titularse, los estudiantes de las carreras de UTPL TEC, deberán cumplir con:
- Haber aprobado o reconocido la totalidad de las asignaturas y cumplido los requisitos académicos, administrativos y financieros para la graduación.
  - Contar con la aprobación de un trabajo de integración curricular.
  - Cumplir con las horas y exigencias académicas de las prácticas pre profesionales.
  - Justificar la suficiencia en el manejo de una lengua extranjera, equivalente al nivel A2 del Marco común europeo de referencia para las Lenguas, de conformidad al Reglamento de Régimen Académico. (RRA, 2019).



ESCANEA EL  
CÓDIGO CON TU  
SMARTPHONE  
Y REGÍSTRATE

# UTPL

DECIDE SER **más**

tec.utpl.edu.ec

@utpltec

# UTPL TEC

LA CARRERA  
QUE BUSCABAS.  
EN EL TIEMPO  
QUE ESPERABAS.

Tu Futuro  
**ATU MANERA**

Tecnología Superior en Comunicación  
Estratégica y Marketing Digital

Nro. Resolución de aprobación CES. RPC-SO-17- No.453-2021

**A Distancia**





## ¿QUÉ ES UTPL TEC?

La Unidad de Formación Técnica y Tecnológica de la Universidad Técnica Particular de Loja, oferta carreras cortas de tercer nivel técnico y tecnológico, certificaciones y formación de educación continua, además propicia la empleabilidad temprana de los estudiantes. Incorpora tres dimensiones que definen su vocación:

- **La inclusión y profesionalización** por medio de carreras que permitan el acceso y profesionalización de personas y de sectores marginados.
- **La transformación digital**, ofertando carreras innovadoras para llevar a cabo la transformación digital de la sociedad ecuatoriana, atendiendo a demandas de la 4ª Revolución Industrial
- **El desarrollo del sector productivo**, a través de una oferta que permita la formación profesional para el emprendimiento y desarrollo productivo general del Ecuador.

A futuro, se prevé implementar diferentes modalidades de estudio: presencial, semipresencial, a distancia, *online* y dual.

La Tecnología Superior en **Comunicación Estratégica y Marketing Digital**, forma profesionales, con dominio en herramientas y estrategias de marketing y comunicación digital, partiendo de una visión creativa, innovadora y de emprendimiento; con un fuerte enfoque práctico y profesionalizante, que impulsa la empleabilidad temprana de los estudiantes. Además, la formación se sustenta en el desarrollo, aplicación e innovación constante de las TIC's, promoviendo una formación ética y de valores, que aporten al desarrollo integral del entorno.



## PERFIL PROFESIONAL

- Desarrollar productos comunicacionales multimedia.
- Analizar estrategias de comunicación digital.
- Relacionar la marca con los *stakeholders* para generar *engagement*.
- Diagnosticar la gestión de la comunicación y marketing digital.
- Definir la estrategia de contenido digital.
- Emplear estrategias y herramientas de marketing digital actuales.
- Manejar programas básicos de diseño y fotografía digital.
- Analizar estrategias y herramientas para desarrollo web.
- Interpretar los resultados de comunicación y marketing digital.
- Diagnosticar la gestión de la comunicación y marketing digital.
- Planificar y desarrollar estrategias de marketing y comunicación digital.

## CAMPO OCUPACIONAL



- Gestor de comunicación estratégica y marketing digital en pequeñas y medianas empresas.
- *Freelancer* que apoya la comunicación estratégica y marketing digital en varias organizaciones, en actividades como: productor de contenidos de valor, analista SEO y SEM, entre otros.
- Técnico analista de comunicación estratégica y marketing digital.
- *Social Media Manager* en pequeñas y medianas empresas
- *Community Manager* en pequeñas y medianas empresas.
- CEO en emprendimiento de comunicación estratégica y marketing digital.
- Capacitador y/o tallerista en temas de comunicación estratégica marketing digital.

## ¿QUÉ HACE A ESTA TECNOLOGÍA DIFERENTE?



- Tecnología con modalidad 100% a distancia.
- Dos años de duración.
- Experiencia y aplicación inmediata en entornos reales.
- Título de tercer nivel, de una universidad de prestigio y experiencia.
- Costos acordes para el perfil del estudiante.
- Certificación *HubSpot* para estudiantes.
- Planta docente con estudios de Ph.D. y tutores con amplia experiencia profesional.
- Manejo de herramientas de *e-commerce*, redes sociales y analítica web.