

COMUNICACIÓN

RESOLUCIÓN: RPC-SI-02-NO.028-2022

MODALIDAD
EN LÍNEA



Título: Licenciado (a) en Comunicación

Duración
8 períodos académicos

Modalidad
En línea

Más información

Admisiones

✉ admisiones.grado@ute.edu.ec

VENTAJAS UTE

- Flexibilidad de horarios y ritmos de aprendizaje que te permite trabajar y estudiar al mismo tiempo.
- Precios accesibles y planes de financiamiento.
- Uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el logro de las competencias profesionales.
- Plan de estudios enfocado a la comunicación organizacional y las relaciones públicas.
- Aprendizaje práctico en nuestro estudio de televisión y radio; así como en medios de comunicación nacionales.
- Énfasis en la comunicación digital.
- Prácticas preprofesionales en empresas públicas y privadas en convenio con la UTE.
- Aprendizaje basado en problemas.

INSCRÍBETE EN:
ute.edu.ec



PRIMER PERÍODO ACADÉMICO

Teorías de la Comunicación I
Lenguaje y Comunicación
Ecuador Contemporáneo
Taller de Actualidad Nacional e
Internacional
Investigación Cuantitativa
Historia de la Comunicación y el
Periodismo

SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

Teorías de la Comunicación II
Comunicación No Verbal
Medios de Comunicación
Sociología de la Comunicación
Investigación Cualitativa
Fotografía y Cultura de la Imagen

TERCER PERÍODO ACADÉMICO

Comunicación Interna
Redacción Especializada
Semiótica
Psicología de la Comunicación
Análisis del Discurso
Radio

CUARTO PERÍODO ACADÉMICO

Comunicación Externa
Apreciación del Arte
Opinión Pública
Géneros Periodísticos
Investigación del Mercado y el Consumidor
Producción Audiovisual (Cine y Televisión)

QUINTO PERÍODO ACADÉMICO

Gestión y Análisis de Medios
Derecho y Derechos de la Comunicación
Edición Gráfica

Marketing y Publicidad
Economía
Narrativas Visuales, Sonoras e
Hipertextuales

SEXTO PERÍODO ACADÉMICO

Comunicación Estratégica Digital y Redes
Sociales
Auditoría y Medición de la Comunicación
Planificación Estratégica de Campañas de
Comunicación
Innovación y Emprendimiento en
Comunicación
Medios Digitales
Diseño Gráfico y Multimedia

SÉPTIMO PERÍODO ACADÉMICO

Nuevas Tecnologías Aplicadas a la
Comunicación Organizacional y a las
Relaciones Públicas o asignatura electiva
Comunicación de la Responsabilidad Social
Empresarial
Taller de Percepción de Imagen y Media
Training
Proyecto Comunitario
Medios Impresos
Comunicación y Gestión de Crisis

OCTAVO PERÍODO ACADÉMICO

Organización de Eventos Corporativos y
Protocolo
Dirección de Comunicación Integral
Comunicación Política o asignatura
electiva
Seminario de Integración Curricular